



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРЫЛОВСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.05.2020

№ 169

ст-ца Крыловская

Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2006 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Крыловский район, в целях упорядочения распространения наружной рекламы и контроля за ее состоянием **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район (прилагается).

2. Отделу по социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными организациями администрации муниципального образования Крыловский район (Голованова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы муниципального образования (вопросы строительства, ЖКХ, транспорта и связи), начальника управления по благоустройству и архитектуре С.Н. Завиркина.

4. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Крыловский район



В.Г. Демиров

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЁН
постановлением администрации
муниципального образования
Крыловский район
от 20.05.2020 № 169

ПОРЯДОК
размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Крыловский район

РАЗДЕЛ 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Крыловский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район в целях распространения наружной рекламы.

2. Настоящим Порядком устанавливаются:

- общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации;
- обеспечение соблюдения установленных настоящим Порядком требований;
- оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования Крыловский район, иными нормативными правовыми актами.

4. Настоящий Порядок не распространяется на:

- информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

- сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

- объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

РАЗДЕЛ 2

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ИХ ТИПЫ И ВИДЫ

5. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7. Типы, виды рекламных конструкций, технические характеристики, площадь информационных полей и места размещения на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, в муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район или государственная собственность на который не разграничена, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Крыловский район.

8. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район на территории муниципального образования Крыловский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) **остановочный павильон** - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Остановочный павильон должен иметь внутренний и внешний подсвет;

2) **информационный стенд** - рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы);

3) **информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта** - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Крыловский район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) **афишный стенд** - рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) **афишная тумба** - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом

и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) **пиллар** - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) **пилон** - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

8) **сити-борд** - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) **щит 6 x 3** - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) **суперсайт** - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) **светодиодный экран на опоре** - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

12) **светодиодный экран на здании, строении, сооружении** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

13) **стела** - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

14) **крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой

аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

15) **строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

16) **панель-кронштейн** - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения - белый;

17) **настенная панель** - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объёмные символы), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый.

18) **проекторная установка** - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной информации.

19) **медиафасад** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания;

20) **настенное панно** - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен боковых фасадов зданий (сооружений), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади стены здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

РАЗДЕЛ 3

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

9. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

9.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Места установки рекламных конструкций определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

9.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

9.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

9.4. Рекламные конструкции необходимо размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

9.5. Установленные на территории муниципального образования Крыловский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования Крыловский район.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район проводится Управлением по благоустройству и архитектуре

администрации муниципального образования Крыловский район (далее - Управление).

9.6. В муниципальном образовании Крыловский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктом 8 раздела II настоящего Порядка;

не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком; указанных в подпунктах 3 - 11, 13 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - на зданиях, ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), находящихся в частной собственности;

указанных в подпунктах 11, 12 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - в спальных районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпунктах 3, 11, 12 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

указанных в подпунктах 1 - 3, 12, 14 - 17 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - на земельных участках, находящихся в частной собственности;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 15 пункта 8 раздела II настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Крыловский район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации.

9.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

9.8. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

9.9. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

9.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

9.11. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

9.12. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

10. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

10.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

10.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, пиллары, пилоны);

- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

- один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

10.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления Управлением указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Управлением указанных фактов, о чем Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

11. Информация о рекламных конструкциях, размещенных на территории муниципального образования Крыловский район, подлежит включению в муниципальный реестр рекламных мест муниципального образования Крыловский район. Ведение муниципального реестра рекламных мест муниципального образования Крыловский район и его актуализация осуществляется Управлением. Положение о муниципальном реестре рекламных мест муниципального образования Крыловский район утверждается постановлением администрации муниципального образования Крыловский район.

РАЗДЕЛ 4

**ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Крыловский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Крыловский район, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район (Управление).

Управление является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать предписание об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

13. Управление в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края, в муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район или государственная собственность на который не разграничена, схеме размещения рекламных конструкций;

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме - требованиям настоящего Порядка.

14. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Крыловский район, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования Крыловский район.

15. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

16. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться заявитель:

собственник объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества;

лицо, за которым на праве хозяйственного ведения закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на праве оперативного управления закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на ином вещном праве закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

арендатор объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

владелец рекламной конструкции.

17. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения - с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Отдела МВД России по Крыловскому району, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район;

соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением государственной охраны объектов культурного наследия Краснодарского края;

в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцем автомобильной дороги.

18. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

19. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Крыловский район.

20. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

21. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

22. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

23. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом рекламной конструкции.

24. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

РАЗДЕЛ 5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПОРЯДКА

25. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется Управлением по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район во взаимодействии с отделом по правовому и кадровому обеспечению администрации муниципального образования Крыловский район.

26. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

27. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи Управлением требования.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета муниципального образования Крыловский) (далее - местный бюджет).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

28. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 28 настоящего Порядка, обязанности по демонтажу, осуществляется за счет средств местного бюджета в соответствии с Положением о демонтаже самовольно установленных (эксплуатируемых) рекламных конструкций, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Крыловский район.

29. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

30. По требованию Управления собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

31. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции, отдел по правовому и кадровому обеспечению администрации муниципального образования Крыловский район предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальном законодательством Российской Федерации.

31.1. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Крыловский район, отдел по правовому и кадровому обеспечению администрации муниципального

образования Крыловский район предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

РАЗДЕЛ 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

32. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, монтажу (демонтажу) рекламной конструкции осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

33. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

34. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории муниципального образования Крыловский район после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

35. Владелец конструкции несет ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы
муниципального образования
(вопросы строительства, ЖКХ,
транспорта и связи), начальник
управления по благоустройству и
архитектуре

С.Н. Завиркин